

A herd of cows of various colors (brown, black, white) is grazing in a lush green field. The background shows a line of trees and a bright, hazy sky. The overall scene is peaceful and rural.

BIO BODEN

GENOSSENSCHAFT

Textbausteine für unsere Gründungspartner



Inhaltsverzeichnis

1. News Beispiele
2. Kurzmeldungsbeispiele
3. Überschriften Beispiele
4. Unterseite Beispiel B2C
5. Unterseite Beispiel B2B
6. Weitere Informationen
7. Sonstiges

1. News Beispiele

- a. Mit einer Mitgliedschaft bei BioBoden kann jede und jeder einzelne Verantwortung für die „eigenen“ 2.000 Quadratmeter übernehmen...*(22 Wörter)*
- b. Ihnen liegen Bio-Lebensmittel am Herzen? Dann machen Sie mit und übernehmen mit BioBoden Verantwortung für unsere ökologische Landwirtschaft... *(18 Wörter)*
- c. Gemeinschaftlich mit Ihnen wollen wir Flächen für die ökologische Landwirtschaft sichern und ausbauen. Je mehr mitmachen, desto mehr Flächen können wir sichern. Und desto mehr gesunde, regionale Bio-Lebensmittel kommen auf unsere Teller...*(32 Wörter)*
- d. Musterfirma ist Gründungspartner. Unsere neue BioBoden Genossenschaft weitet Flächen für die ökologische Landwirtschaft aus und sorgt so für mehr regionale Bio-Lebensmittel... *(21 Wörter)*
- e. Gesunder Boden ist die Grundlage für gesundes Leben. Er ist Voraussetzung für nahrhafte und ökologisch erzeugte Lebensmittel. Sichern auch Sie Boden mit der BioBoden Genossenschaft. *(25 Wörter)*
- f. Für mehr gesunden Boden und mehr regionale Bio-Lebensmittel – unsere neu gegründete BioBoden Genossenschaft. *(14 Wörter)*
- g. Musterfirma setzt sich als Gründungspartner für mehr Boden für Ökolandwirte ein. Musterfirma stellt ab sofort Informations- und Werbematerialien ihren Kunden zur Verfügung. *(21 Wörter)*

2. Kurzmeldungsbeispiele 1/3

a. Gemeinsam für mehr regionale Bio-Lebensmittel

Die neue BioBoden Genossenschaft weitet Flächen für die ökologische Landwirtschaft aus und sorgt so für mehr regionale Bio-Lebensmittel.

Immer mehr Menschen in Deutschland legen Wert auf eine gesunde Ernährung.

Entsprechend hat sich der Umsatz von Bio-Lebensmitteln hierzulande in den vergangenen 15 Jahren vervierfacht. Aber: Die hiesige Bio-Landwirtschaft kommt bei der Nachfrage nach Bio-Produkten längst nicht mehr nach.

Mit einer Mitgliedschaft bei der BioBoden Genossenschaft können Sie nun Verantwortung für die Produktion von regionalen Bio-Waren übernehmen. (80 Wörter)

b. 2.000 Quadratmeter Boden für Jeden

Teilt man die global zur Verfügung stehende Anbaufläche von 1,4 Milliarden Hektar durch die 7 Milliarden Menschen auf der Erde, stehen derzeit rein rechnerisch jedem 2.000 Quadratmeter Boden für die eigenen Bedürfnisse zur Verfügung. Darauf muss alles Platz haben, was der Mensch zum Leben braucht: Feldfrüchte, Gemüse, Futter fürs Vieh.

Mit einer Mitgliedschaft bei der BioBoden Genossenschaft können Sie nun symbolisch der Verantwortung für diesen Anteil am globalen Acker gerecht werden.

Und das geht ganz einfach: Mitglied können Sie ab 1.000 Euro werden, mit drei Anteilen sichern Sie Ihre „eigenen“ 2.000 Quadratmeter. (97 Wörter)

2. Kurzmeldungsbeispiele 2/3

c. Gemeinsam für mehr guten Boden

Für uns ist elementar: Gesunder Boden ist die Grundlage für gesundes Leben. Er ist Voraussetzung für nahrhafte und ökologisch erzeugte Lebensmittel. Weil er außerdem einmalig und begrenzt ist, müssen wir ihn schadlos halten, frei von Pestiziden, frei von Gentechnik und frei von Monokulturen.

Nur wenn der Boden in seiner natürlichen Güte bewahrt bleibt und entsprechend nur mit natürlichen Stoffen gepflegt wird, bleibt seine Fruchtbarkeit erhalten. Dann können auf ihm die besten Pflanzen und Früchte gedeihen, die den Menschen wertvoll ernähren.

Der Ökologische Landbau fördert die Vielfalt in der Natur und daher sichert die BioBoden Genossenschaft mit ihren Mitgliedern gemeinschaftlich Boden für unsere Landwirte.
(108 Wörter)

d. Mitglieder sichern Bio-Anbaufläche

Gemeinsam mit der BioBoden Genossenschaft und ihren Mitgliedern sichern wir Flächen für die Ökologische Landwirtschaft - für mehr regionale Bio-Waren.

Die Genossenschaft erwirbt für Bio-Bauern zusätzliche Flächen oder ganze Betriebe und stellt sie ihnen langfristig zur Verfügung – mit der Auflage, sie nach den Grundsätzen eines Öko-Anbauverbandes zu bewirtschaften. Dafür werden Land oder Höfe einerseits verpachtet, andererseits betreibt die BioBoden Genossenschaft ebenso selbst Landwirtschaft.

Je mehr Menschen mitmachen, desto mehr Flächen können wir für den hiesigen Öko-Anbau übernehmen.

Werden auch Sie Mitglied!

(84 Wörter)

2. Kurzmeldungsbeispiele 3/3

e. Gemeinsam für mehr guten Boden

Um unsere Vision Wirklichkeit werden zu lassen, haben wir die BioBoden Genossenschaft mit gegründet.

Jeder kann dort Mitglied und damit Teil unseres Anliegens werden.

Gemeinschaftlich mit Ihnen, den Landwirten, den Produzenten und den Händlern von Bio-Waren wollen wir mit der BioBoden Genossenschaft unseren Boden sichern. (52 Wörter)

f. Gemeinsam für mehr guten Boden

Um unsere Vision Wirklichkeit werden zu lassen, haben wir die BioBoden Genossenschaft mit gegründet.

Jeder kann dort Mitglied und damit Teil unseres Anliegens werden.

Wir möchten zusammen mit unseren Kunden möglichst viele Mitglieder für mehr Ökologische Landwirtschaft gewinnen. Seien Sie dabei und machen auch Sie BioBoden zu Ihrem Anliegen.

Gemeinschaftlich mit Ihnen, können wir vielen Ökolandwirten Zugang zu Land ermöglichen und mehr regionale ökologische Erzeugnisse unseren Kunden anbieten. (66 Wörter) (B2B)

3. Überschriften Beispiele

- BioBoden. Ackerland in Bürgerhand
- BioBoden. Aus gutem Grund
- Gemeinsam für mehr guten Boden – die BioBoden Genossenschaft
- Gemeinsam für mehr Ökologische Landwirtschaft
- Gemeinsam für mehr Bio-Lebensmittel aus Deutschland
- Unsere BioBoden Genossenschaft zur Erweiterung der Bio-Anbaufläche
- Jetzt mitmachen – die BioBoden Genossenschaft
- Bauer sucht Hof – BioBoden verbindet
- Mitglieder sichern Bio-Anbaufläche
- 2.000 m² Boden für Jeden
- Gemeinsam für mehr regionale Bio-Lebensmittel
- Werden Sie aktiv mit Ihren Kunden für mehr Bio Anbaufläche in Deutschland (*B2B*)

4. Unterseite Beispiel B2C

Headline: Mitglieder sichern Bio-Anbaufläche

Subline: Wir sind Gründungspartner bei der BioBoden Genossenschaft

Text:

Die Bio-Branche in Deutschland steht vor einer großen Herausforderung: Die Nachfrage nach ökologischen Lebensmitteln steigt seit Jahren ungebremst – doch die Öko-Anbaufläche in unserem Land kommt bei diesem Wachstum nicht mehr mit. Die Folge: Wir importieren immer mehr dieser Waren. Die Gründe für diese Entwicklung sind vielfältig, vor allem auch in der Landwirtschaft selbst zu finden: Auf der einen Seite geben jedes Jahr zig Bauernhöfe auf, weil es zum Beispiel keine Nachfolge gibt. Zudem stellen Bio-Landwirte mitunter auf konventionelle Bewirtschaftung zurück. Auf der anderen Seite wollen viele junge Landwirte nach ökologischen Kriterien arbeiten. Doch leider fehlt ihnen oft das Geld, einen Hof zu pachten, geschweige denn zu kaufen und dann zu betreiben

Deshalb setzt sich die BioBoden Genossenschaft mit Ihren Mitgliedern für mehr Bio-Anbauflächen vor unserer Haustür ein und damit für mehr Bio-Waren aus der Region. Dazu kauft sie für Öko-Landwirte Flächen und Betriebe, stellt auf ökologische Landwirtschaft um und bewirtschaftet auch selbst. Dadurch strebt sie an den Öko-Anteil an der gesamten landwirtschaftlichen Nutzfläche signifikant auszubauen.

Warum das jeden angehen sollte, zeigt eine einfache Rechnung: Teilt man die global zur Verfügung stehende Anbaufläche von 1,4 Milliarden Hektar durch die 7 Milliarden Menschen auf der Erde, stehen derzeit rein rechnerisch jedem 2.000 Quadratmeter Boden für die eigenen Bedürfnisse zur Verfügung. Darauf muss alles Platz haben, was der Mensch zum Leben braucht: Feldfrüchte, Gemüse, Futter fürs Vieh. Mit BioBoden kann man nun symbolisch der Verantwortung für diesen Anteil am globalen Acker gerecht werden.

Mit einer Mitgliedschaft bei der BioBoden Genossenschaft übernehmen Verbraucherinnen und Verbraucher Verantwortung für die Produktion von regionalen Bio-Waren – dabei macht es natürlich keinen Unterschied, wo man lebt. Ein Anteil an der Genossenschaft kostet 1.000 Euro, mit drei Anteilen sichert jeder die „eigenen“ 2.000 Quadratmeter.

Lassen Sie uns jetzt gemeinsam handeln und werden auch Sie Mitglied!

5. Unterseite Beispiel B2B

Headline: Die BioBoden Genossenschaft ist da!

Subline: Es ist an der Zeit gemeinsam aktiv zu werden

Text:

MUSTERFIRMA ist Gründungspartner der BioBoden Genossenschaft und unterstützt damit die Sicherung und Erweiterung der Bio-Anbaufläche in Deutschland.

Immer mehr Menschen in Deutschland legen Wert auf gesunde Ernährung. Entsprechend hat sich der Umsatz von Bio-Lebensmitteln hierzulande in den vergangenen 15 Jahren vervierfacht. Aber: Die hiesige Bio-Landwirtschaft kommt bei der Nachfrage nach Bio-Produkten längst nicht mehr nach.

Die Genossenschaft erwirbt für Bio-Bauern zusätzliche Flächen oder ganze Betriebe und stellt sie ihnen langfristig zur Verfügung – mit der Auflage, sie nach den Grundsätzen eines Öko-Anbauverbandes zu bewirtschaften. Dafür werden Land oder Höfe einerseits verpachtet, andererseits betreibt die BioBoden Genossenschaft ebenso selbst Landwirtschaft.

Je mehr Menschen mitmachen, desto mehr Flächen können wir für den hiesigen Öko-Anbau übernehmen.

Uns ist diese Aufgabe für die Zukunft der Ökolandwirtschaft ein wichtiges Anliegen. Deswegen möchten wir an unsere Kunden appellieren, mitzumachen. Sie können neben einer Mitgliedschaft auch selbst Multiplikator werden. Ziel ist es dass jedem Biokunden die BioBoden Genossenschaft bekannt ist.

Laden Sie Ihre Kunden ein mit Ihnen mehr Bio-Lebensmittel zu ermöglichen!

Optional: Hier haben Sie die Möglichkeit Informations- und Werbematerialien für Ihr Kommunikationskanäle zu erhalten

Optional: Sprechen Sie uns an, um für BioBoden aktiv zu werden

6. Weitere Informationen

- Mehr zur Historie von BioBoden: <http://bioboden.de/die-genossenschaft/historie/>
- Mehr zur Mitgliedschaft von BioBoden: <http://bioboden.de/mitmachen/mitglied-werden/>
- Mehr zum Thema Boden: <http://bioboden.de/der-boden/> und <https://www.boell.de/de/bodenatlas>
- Informationen für Landwirte: <http://bioboden.de/mitmachen/fuer-landwirte/>
- Fragen und Antworten zu BioBoden: <http://bioboden.de/mitmachen/fragen-antworten/>

Hinweis: Diese Links sind nur zu Ihrer Information. Bei Verlinkung auf Ihrer Homepage beachten Sie bitte die Erläuterung zum Partner-ID Link

7. Sonstiges

- Verlinkung direkt zum BioBoden Online Mitgliedsantrag (bitte Partner-ID Link beachten)
- Facebook Verlinkung zu www.facebook.de/BioBoden
- Anbieten des Download der BioBoden Broschüre (siehe Materialseite)
- Unter jeweiliger Rubrik „LINKS“ www.bioboden.de verlinken
- Bei Partnerleiste BioBoden Logo aufführen (siehe Materialseite)
- Noch in Arbeit: Anzeigen für Prin und Online zur Verlinkung

Haben Sie Fragen?

Christin Behm

Partnerschaften

Sitz: Dorfstraße 68, 17321 Rothenklempenow

Verwaltung: Christstraße 9, 44789 Bochum

Telefon: +49 234 414702 05

E-Mail: christin.behm@bioboden.de